



VISI, MISI, DAN BUDAYA PERUSAHAAN

VISION, MISSION, AND CORPORATE CULTURE

Visi Vision

Menjadi perusahaan penyedia jasa transportasi, penyedia solusi logistik yang terintegrasi dan lelang kendaraan yang terbaik.

To be the best corporate transportation & integrated logistic solution provider, and vehicle auction.

Mendedikasikan diri untuk memberikan layanan terbaik dengan komitmen untuk meraih pencapaian tertinggi dalam kualitas, pelayanan terhadap pelanggan, hubungan antar karyawan & nilai pemegang saham.

We dedicate ourselves in maximizing & serving customers through a commitment that leads the organization to highest levels of quality, customer care, employee engagement & shareholder value.

Misi Mission

REVIEW VISI DAN MISI OLEH MANAJEMEN REVIEW OF VISION AND MISSION BY THE MANAGEMENT

Visi dan Misi Perusahaan senantiasa dikaji dan di-review secara berkala setiap tahun dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan untuk memastikan relevansinya dengan perkembangan lingkungan bisnis serta tantangan yang dihadapi oleh Perusahaan. Visi dan Misi Perusahaan masih dianggap relevan dengan tantangan dan kondisi bisnis yang dihadapi Perusahaan.

The Company's vision and mission is regularly reviewed every year at the Annual General Meeting of Shareholders to ensure its relevance to the development of business environment as well as the challenges faced by the Company. The Company's vision and mission is still considered relevant to the challenges and business conditions faced by the Company.

NILAI INTI PERUSAHAAN CORPORATE CORE VALUES

Perusahaan dalam mengelola Sumber Daya Manusia (SDM) mewajibkan seluruh karyawannya untuk senantiasa mengimplementasikan nilai-nilai inti perusahaan yang memiliki arti penting dalam merealisasikan visi dan misi Perusahaan sehingga nantinya diharapkan dapat menuntun kinerja perusahaan lebih berjalan optimal dan terarah ke depannya. Adapun penjabarannya sebagai berikut:

In managing its Human Capital (HC), the Company requires all employees to always implement the corporate core values that have an important meaning in realizing the Company's vision and mission, which later is expected to guide the Company to generate more optimal and directed performance in the future. The description is as follows:

01

**Semangat
Persatuan**
Spirit of unity

03

**Komunikasi
yang berempati**
Empathetic
communication

05

**Disiplin dan
integritas**
Discipline and
integrity

02

**Kesempurnaan
dalam
melakukan
segala sesuatu**
Perfection in all
we do

04

**Lingkungan
kerja yang
menyenangkan**
Enjoyable
working
environment